

Mednarodna GUESS raziskava:

- sistematično sledenje stopnji naklonjenosti podjetništvu med študenti,
- analiza podjetniških aktivnosti študentov,
- analiza pogojev in možnosti za nove podjeme,
- analiza motivatorjev za karierno odločitev študentov,
- vpliv lokalnega okolja na karierno odločitev,
- analiza ponudbe posamezne izobraževalne inštitucije na področju podjetniških programov,
- zbiranje longitudinalnih podatkov s področja karierne odločitve študentov,
- primerjalna analiza na geografski osnovi.

**pomagaj oblikovati
spodbudno
podjetniško okolje!**

**izpolni vprašalnik
mednarodne
raziskave**



povezava na vprašalnik: tinyurl.com/guesss-slo