

KRONOTERM

Proizvodnja varčnih toplotnih črpalk

**PREMIUM
BRAND**

KRONOTERM, Termo-tehnika d.o.o., kot vodilni proizvajalec toplotnih črpalk v Sloveniji in razvojno naravnano podjetje v svoje kroge vabi novega sodelavca.

ASISTENT V MARKETINGU/SKRBNIK BLAGOVNE ZNAMKE.

Iščemo samostojno osebo, ki se želi razvijati, testirati, se stalno učiti na svojih izkušnjah, uspehih in neuspehih. Osebo, ki po eni strani z veseljem vsak dan ponavlja aktivnosti, ki delujejo, in ki hkrati neprestano išče nove poti za boljši rezultat. S pomočjo sodobnih marketinških orodij in poznavanja trendov boš zadolžen za povečanje povpraševanja blagovne znamke Kronoterm. Na podlagi testiranja in analitike boš iskal nove oglaševalske kanale in pripravil oglaševalske kampanje. Skupaj s talentirano prodajno-marketinško ekipo boš sodeloval pri hitri rasti podjetja in povečanju tržnega deleža v »ogrevalni« industriji. Mi smo pripravljeni. Pridruži se nam!

NALOGE:

1. sodelovanje pri načrtovanju in izvedbi media plana (web, tiskovine, ostali medii);
2. snovanje in izvedba tiskovin (katalogi, brošure, letaki);
3. pisanje in urejanje marketinških in drugih besedil;
4. urejanje spletnih strani;
5. skrb za pojavljanje in oglaševanje v socialnih medijih;
6. samostojno izvajanje Facebook in Google AdWords oglaševanj;
7. analitika uporabe spletnih mest in socialnih medijev;
8. priprava poročil o učinkovitosti spletnega oglaševanja;
9. testiranje novih vsebin in funkcionalnosti spletnih medijev;
10. pomoč pri ostalih marketinških aktivnostih (izobraževanja, promocije, sejmi...);
11. koordinacija marketinških projektov z zunanjimi partnerji (marketinške agencije, event management, izobraževanja, promocijske aktivnosti za partnerje...);
12. analize in poročila o marketinških aktivnostih konkurentov in aktivno sledenje trendom v branži;
13. samostojno izvajanje email marketinga (priprava besedil, design, analitika);
14. sodelovanje pri pripravi in izvedbi marketinške strategije (s poudarkom na spletni strategiji);
15. spremljanje in dokumentiranje sprememb pri reševanju različnih izzivov;
16. skrb za ključne partnerje in blagovno znamko;
17. sledenje trendom tako znotraj industrije kot na področju marketinga.

ZAHTEVE:

1. 2-3 leta izkušenj na enakem/podobnem položaju;
2. zaključena visokošolska izobrazba s področja ekonomije, informatike ali podobno;
3. odlično poznavanje s praktičnimi izkušnjami programov v okolju MS Office ;
4. odlično poznavanje s praktičnimi izkušnjami v okolju Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator);
5. dobro znanje angleškega jezika in zaželjeno znanje tudi drugih jezikov; znanje italijanskega ali nemškega jezika je prednost;
6. dobro besedno izražanje in pisanje prodajnih/spletnih besedil;
7. izkušnje s spletnim oglaševanjem, z upravljanjem socialnih medijev, spletnih strani
8. dobre internetne analitične sposobnosti in poznavanje analitičnih orodij (Google analytics);
9. dobro razumevanje orodij, tehnik in procesov za kreiranje digitalne izkušnje kupcev;
10. organiziranost, odgovornost in razumevanje, da je v marketingu pomembna hitra odzivnost;
11. zavedanje, da je rezultat marketinga merljiv in meritve uporabiti za izboljšanje zadanih ciljev;
12. zmožnost delovanja v stresnih situacijah in opravljanja več različnih nalog hkrati;
13. natančnost, vztrajnost, zanesljivost, samostojnost, optimističnost in komunikativnost;
14. vozniški izpit B kategorije in lasten prevoz.

NUDIMO:

1. delo v mednarodnem in lokalnem poslovnem okolju, kjer bo na preizkusu vaša sposobnost komunikacije in koordinacije aktivnosti na daljavo;
2. delo v izjemno inovativnem, a sproščenem delovnem okolju z nagrajevanjem idej;
3. zavzete in dinamične sodelavce, ki so pripravljeni delati v skupini, deliti svoje znanje in strmiijo k rasti in napredku;
4. redno zaposlitev za določen čas enega leta s poskusno dobo 6 mesecev, z možnostjo zaposlitve za nedoločen čas;
5. mentorstvo in (strokovno) podporo pri opravljanju dela;
6. konkurenčno plačilo s stimulativnim nagrajevanjem za preseganje prodajnih planov in uspešnosti;
7. možnost dodatnega strokovnega izpopolnjevanja - številne priložnosti za strokovni/profesionalni in osebni razvoj.

Če izpolnujete navedene pogoje in se pozicija sklada z vašimi kariernimi ambicijami, vas vabimo, da oddate prijavo z življenjepisom in predstavitev vaših referenc in konkretnih dosežkov na področju dela v marketingu na naslov

alenka.kucer@kronoterm.com do 15. 5. 2017.



**PREMIUM
BRAND**

SLO/EU
MADE

25
LET

CELOVITE
REŠITVE

LASTEN
SERVIS

50.000
UPORABNIKOV