



Ponudba za delo in življenjepis



Zaposlitev nekoč in danes



| Nekoč | Danes |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| En delodajalec | Več delodajalcev |
| Doživljenjska zaposlitev | Veliko zaposlitev |
| 8 – urni delovnik | Fleksibilen delovnik |
| Zaposlitev za nedoločen čas | Nove oblike zaposlitve |
| Plačilo zaradi staža in “statusa” | Plačilo zaradi učinka |
| Napredovanje znotraj podjetja | Napredovanje k drugemu delodajalcu |
| Šolanje za en poklic | Vseživljenjsko izobraževanje |
| Državna zaščita in intervencija | Osebna odgovornost |



Svet se je spremenil...



Vrednost je postala neotipljiva



Delo nekoč in danes

| NEKOČ | DANES (je zdaj) |
|------------------------------------|--|
| 1 poklic / življenje | Več poklicev / življenje |
| Malo zaposlitev / življenje | Veliko zaposlitev / življenje |
| “Delaj, kar ti naročim!” | “Uredi tole, jaz ne znam.” |
| Poslušnost | Dodana vrednost |
| Fizično delo | Mentalno & emocionalno delo |
| Rutina | Kreativnost |

Prihodnost trga dela

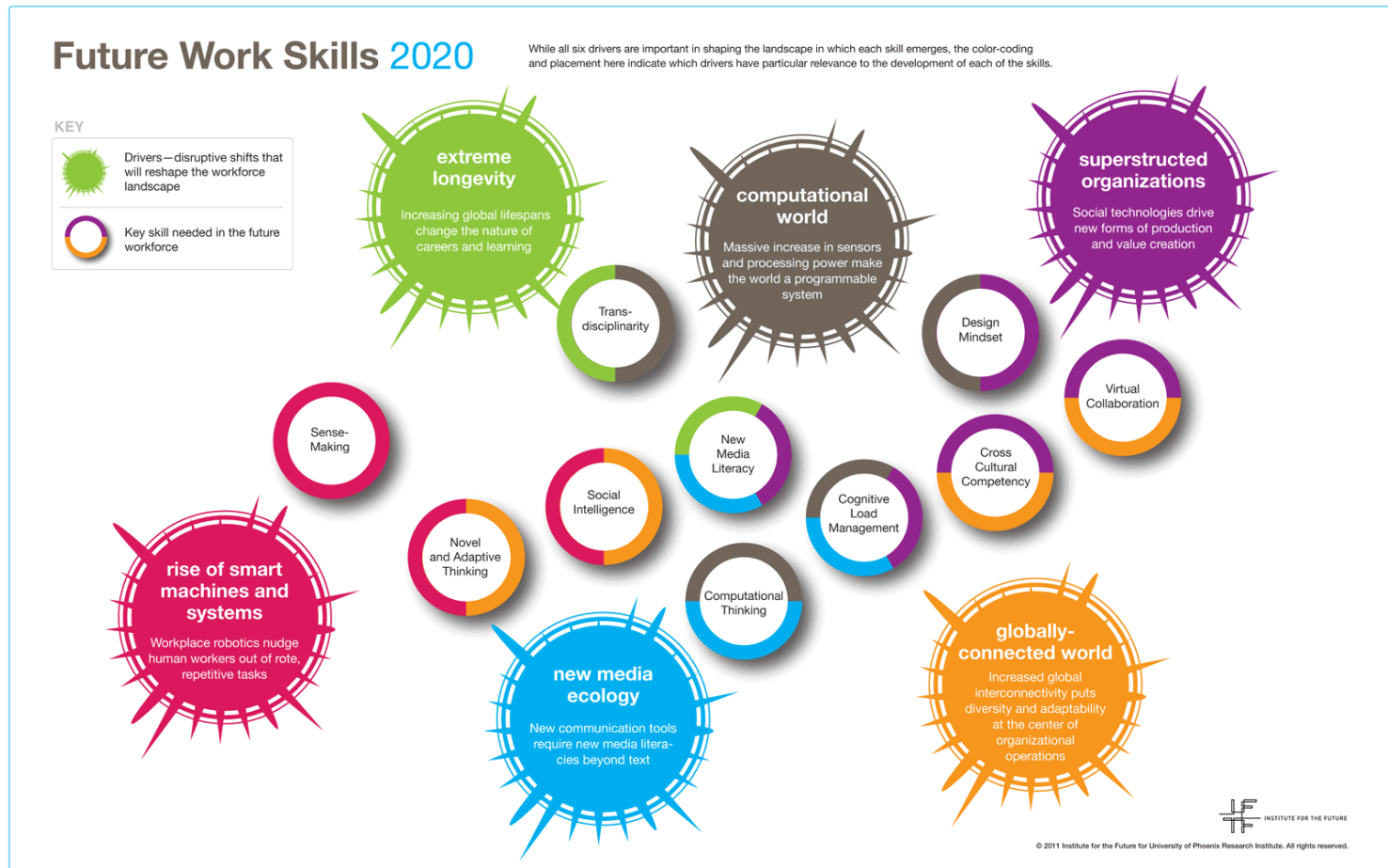
Današnji 20-letnik bo imel 7 zaposlitev, preden bo star 30 let.

Avtomatizacija & globalizacija

50% znanja, ki ga pridobiš v 1. letniku faksa, je do 3. letnika zastarelo.

2030: bo 50% delovne sile freelancerjev.

Veščine za trg dela prihodnosti (2020)



KEY

 Drivers—disruptive shifts that will reshape the workforce landscape

 Key skill needed in the future workforce

extreme longevity

Increasing global lifespans change the nature of careers and learning

computational world

Massive increase in sensors and processing power make the world a programmable system

superstructured organizations

Social technologies drive new forms of production and value creation

Trans-disciplinarity

Design Mindset

Virtual Collaboration

Sense-Making

New Media Literacy

Cross Cultural Competency

rise of smart machines and systems

Workplace robotics nudge human workers out of rote, repetitive tasks

Social Intelligence

Cognitive Load Management

Novel and Adaptive Thinking

Computational Thinking

new media ecology

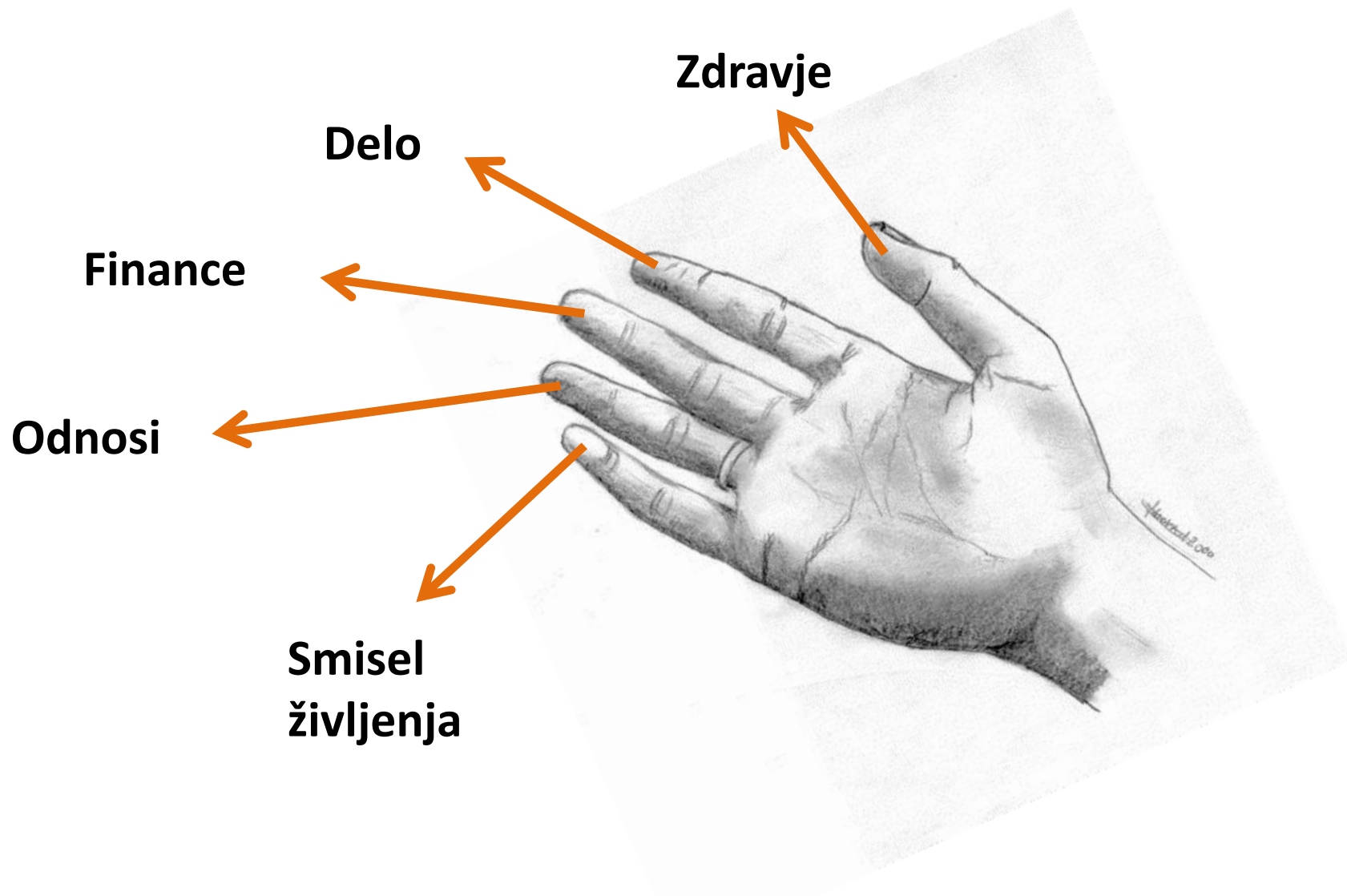
New communication tools require new media literacies beyond text

globally-connected world

Increased global interconnectivity puts diversity and adaptability at the center of organizational operations



Delo dobro, življenje dobro



Zakaj sploh zaposlovanje?



Cilj podjetja = DOBIČEK

Zato podjetja iščejo zaposlene,
ki prinašajo dobiček:

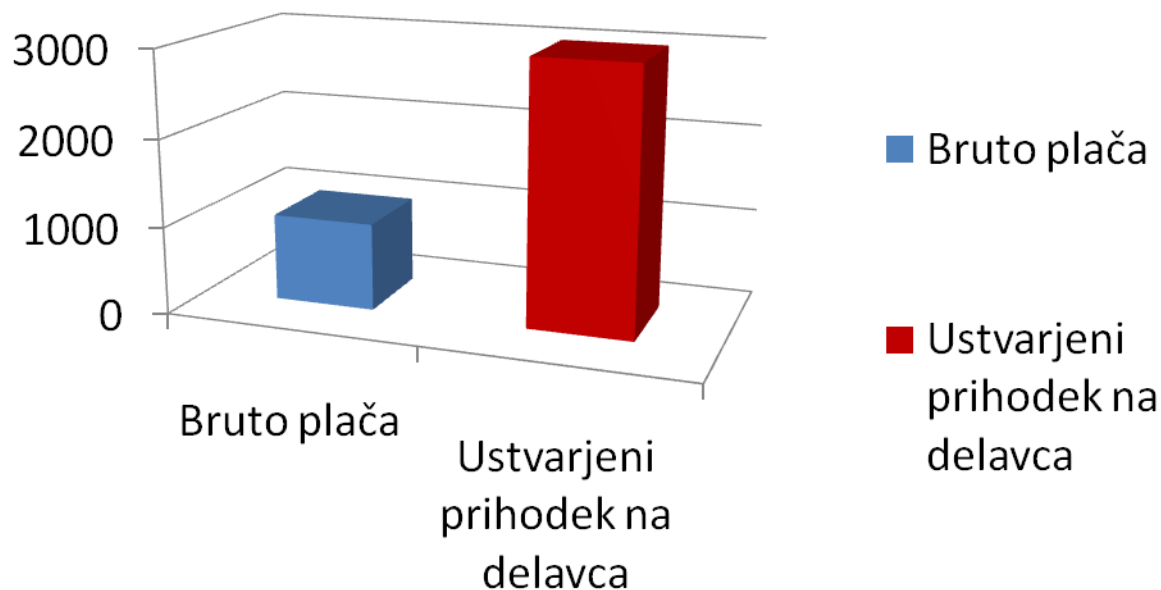
| Neposredno | Posredno |
|---------------------|--|
| Prodaja, novi posli | Izdelava kvalitetnih izdelkov (proizvodnja) |
| | Nizki stroški (nabava, računovodstvo) |
| | Ustvarjanje možnosti za dobro poslovanje |
| | ... |



Donosen zaposleni ustvari vsaj **3x več** kot zasluži



Potreben donos zaposlenega



Potrebno je razumeti, da nas podjetje zaposli, ker mu pomagamo doseгти njegove CILJE ...
... ti pa so vedno tesno povezani z dobičkom.

Kaj zanima delodajalca?

Kaj pridobim, če zaposlim to osebo?

Ali mi lahko pomaga:

- Dvigniti prodajo?
- Zagotoviti gladek potek proizvodnje?
- Znižati stroške surovin?
- Izvesti projekte v roku?
- ...
- **ZASLUŽITI?**

Edini radio, ki ga poslušamo vsi



Pameten iskalec dela to izkoristi.

Svojo zaposlitev predstavi
kot korist (zaslužek) za delodajalca.

Iskanje zaposlitve je prodaja

Delodajalec = **ena od potencialnih strank**

Iskalec = **prodajalec**

Iskanje = **FULL TIME JOB**

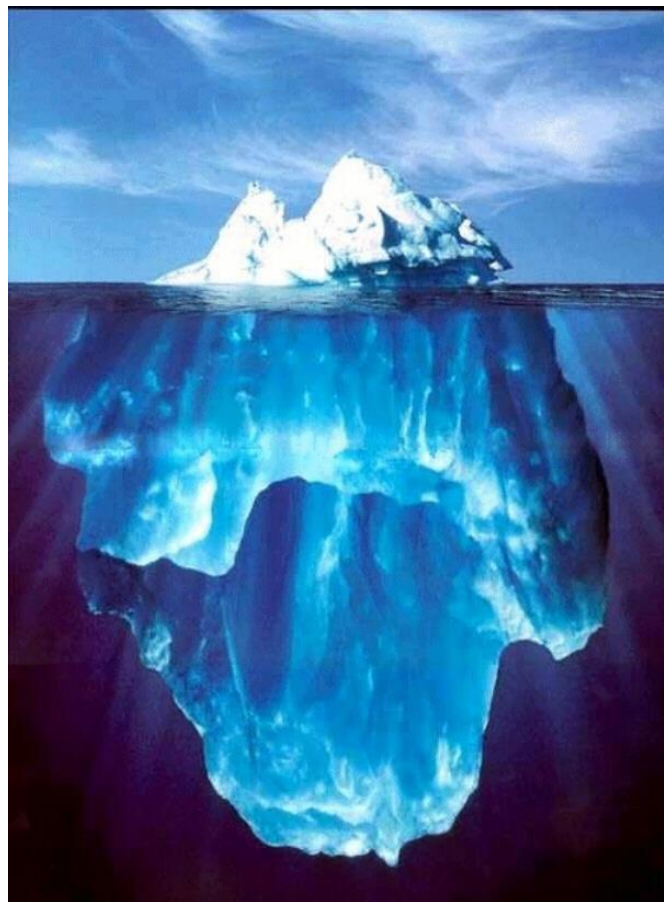
Dober prodajalec preuči svojo stranko in ji ponudi tisto, kar potrebuje.

Rešuje strankin PROBLEM.

Osebni poslovni model

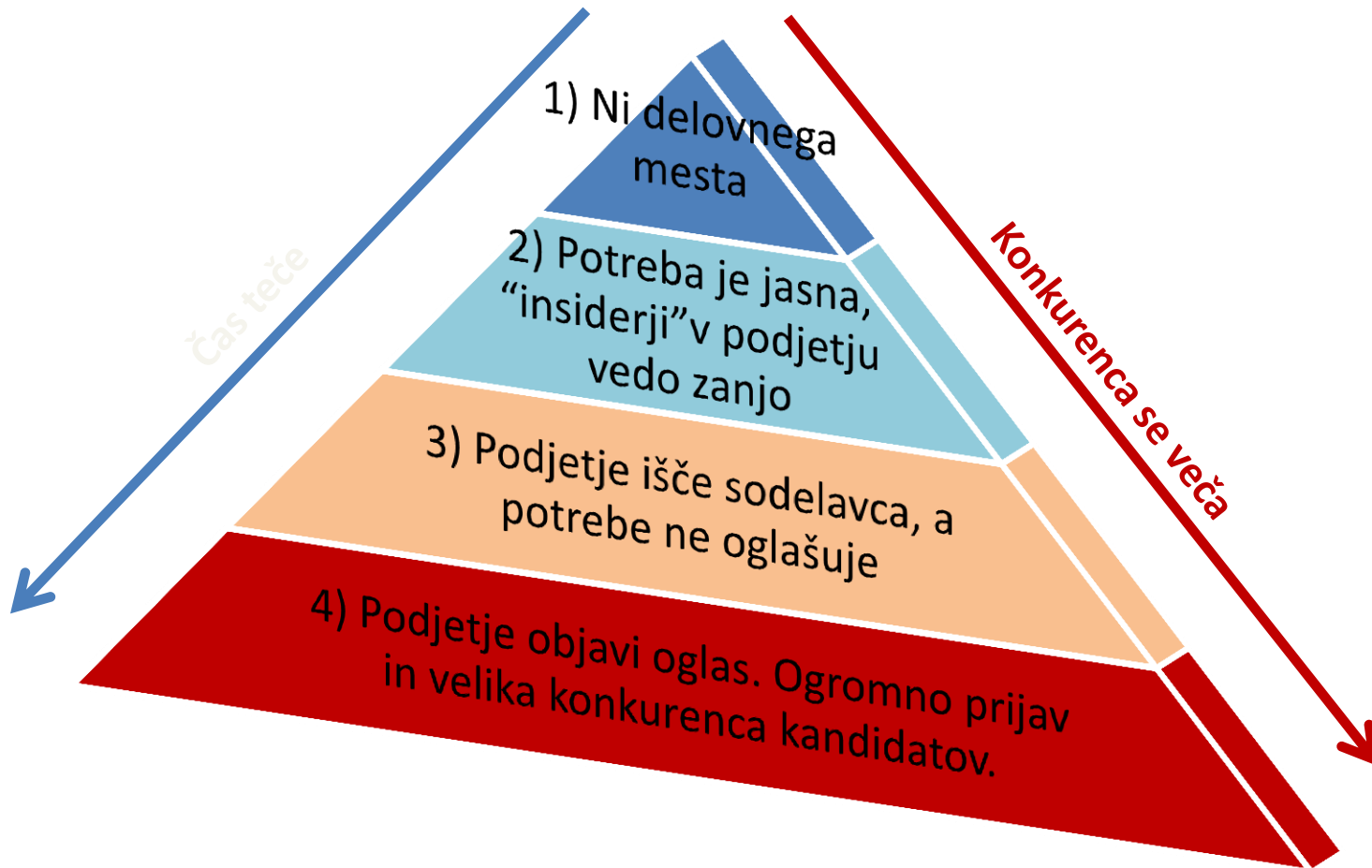


Reality check #2



Samo 20 – 25%
vseh prostih del
bo javno objavljenih!

Kako se oblikuje potreba po delu?



Pasivne metode

VS.

Aktivne metode

ČAKALEC: čaka oglase in se prijavlja nanje. Pošilja prošnje na slepo in upa, da ga bodo izbrali.

- **ISKALEC:** zaveda se, da je večina prostih del skritih, zato uporablja pristop prodajalca: ve, kaj prodaja; išče in študira stranke; kontaktira jih in **skuša dobiti sestanek.**

Pasivne metode iskanja

Zaposlitveni oglasi

Vpis v baze življenjepisov

Zavod za zaposlovanje

Pošiljanje prošenj "na slepo"

Aktivne metode iskanja

Mreženje

Zaposlitveni sejmi

Multiplicirana prisotnost

Usmerjeno klicanje delodajalcev

Pristop: Do dela brez razpisa

1. Izdelaj popoln karierni profil
2. Ugotovi, kaj je tvoja storitev. Kaj prodajaš?
3. Definiraj svoje ciljno delovno mesto
4. Izdelaj listo 100 podjetij, kjer želiš delati
5. Razišči potrebe podjetij
6. Izdelaj pisno predstavitev (CV + spremno pismo)
7. **AKCIJA:** klic, prijava, mreženje

Kaj zanima kadrovika / delodajalca?



Kadrovik / delodajalec vas ocenjuje po 3 kriterijih:

1) USTREZNOST

2) STROKOVNA USTREZNOST

3) KREDIBILNOST

Predvsem pa se sprašuje, ali ne bo storil napake, če vas zaposli. Če jo bo, bo imelo podjetje težave, on pa sitnosti s šefom ali poslovno izgubo



Življenjepis: 5 obveznih elementov

1. Kdo sem & kako koristim (max 500 znakov)
2. Kakšno delo iščem (max 500 znakov)
3. Delovne izkušnje + **uspehi**
4. Izobrazba + **uporabna znanja**
5. Kontakt

Kako koristim & želeno delo

Mlad, uspešen tržnik storitev

Na kratko o meni:

Sem odličen prodajalec, komunikator in organizator. V prodajnem delu najdem zadovoljstvo in izpolnitev osebnih ciljev. Kljub mladosti imam izkušnje z vodenjem in motiviranjem sodelavcev. Odlično poznam trg izobraževanj, ponudnike in zainteresirane kupce na njem.

Želeno delovno mesto:

Iščem pozicijo v podjetju, ki potrebuje osebo z odličnimi organizacijskimi in prodajnimi sposobnostmi ter s poznavanjem trga in prodaje izobraževanj. Izkušen v javnem nastopanju pred potencialnimi strankami, uspešen vodja timov, motiviran za prodajo.

Kontaktne podatki:



Franc Izvajalec

Odmevna pot 7
8000 Novo mesto

franc.izvajalec@mail.si
077 777 777

Kronološki vs. funkcijski CV

Delovne izkušnje:

Z deli prek študentskega servisa sem dobila naslednje izkušnje:

2011 – še traja

Čisti računi d.o.o.

Referentka v računovodstvu

Opis delovnih nalog:

Asistiranje pri vodenju glavne knjige, asistiranje pri izdaji računovodskih poročil, asistiranje pri finančnem planiranju, obračun DDV, skrbnica določenih strank.

Uspehi:

Naučila sem se popolne izdelave finančno-računovodskih izjav. Uspešno prevzela samostojno skrb za 5 večjih strank podjetja.

Junij – avgust 2011

Marija Kovač s.p.

Asistentka v računovodstvu

Opis delovnih nalog:

Opravljen strokovna praksa, nato delo prek ŠS, izvajanje prometa, obračun DDV, priprava kreditnih pogodb, vezavi, obračun obresti.

Uspehi:

Pridobila znanje o kreditnem poslovanju in pogodbah. Takoj uspešno prevzela skrb za plačilni promet.

2009 - 2011

XYY d.o.o.

Referentka v knjigovodstvu

Delovne izkušnje:

Trženje

Prodajni zastopnik za izobraževalno literaturo v podjetju Poučna knjiga, d. d.. Delo vključuje telefonsko in terensko trženje. Po domovih izvajam predstavitve izobraževalnih uspešnic manjšim skupinam ljudi. Pripravil sem novo prodajno strategijo, ki je za pet odstotkov povečala prodajo podjetja. Nagrajen sem bil za drugega najboljšega prodajalca v podjetju.

Vodenje

Predsednik študentskega sveta Filozofske fakultete, nadziral in koordiniral delo študentskega sveta FF. Vodil sem sestanke in organiziral številne projekte za študente (izobraževalne tečaje, potopisna predavanja, športne prireditve, sejme rabljenih knjig in študentske plese). Pri skoraj vseh organiziranih dogodkih sem opravil uvodni nagovor občinstvu.

Poučevanje

Poučeval sem tečaj Izzivi in skrivnosti poučevanja, ki je trajal tri mesece in na katerem je prisostvovalo 30 študentov. Med predavanji sem predstavil vse vidike učinkovitega poučevanja in pomen motiviranosti za učenje. Tečajnike sem spodbujal k poglobljeni diskusiji in izmenjavi mnenj. Gradiva za seminar sem pripravil v tiskani in Powerpoint obliki. Med časom študija sem osnovnošolce in srednješolce tudi poučeval angleški jezik.

Pisanje

V študentskem glasilu Filozofske fakultete sem objavil 25 člankov in prispevkov tako v slovenskem kot v angleškem jeziku. V podjetju Poučna knjiga pripravljaj prodajna pisma z do šestodstotno uspešnostjo (realizirane prodaje).

Spremno pismo: 5 obveznih elementov

1. Kdo sem in zakaj vam pišem?
2. Zakaj sem primeren za želeno/razpisano delo?
3. Zakaj želim delati ravno za vas?
4. Napoved naslednjih korakov
5. Kontakt

Jan Mizar
Pohištvena 3
1000 Ljubljana

Tel: 044 444 444
e-mail: jan@mizar.com

ner

Ljubljana, 3. februar 2008

Lesix, d. o. o.
g. Miro Leskovar
Stalna 33
1000 Ljubljana

Prijava na delovno mesto – mizar (pripravnik)

Spoštovani g. Leskovar,

Na zaposlitvenem portalu www.mojedelo.com sem se zelo razveselil vašega oglasa za prosto delovno mesto mizarja - pripravnika. Sem Jan Mizar in pred kratkim sem zaključil poklicno šolo za mizarja. Delo z lesom me zelo veseli, zato bi želel svoje lesarsko znanje izpopolnjevati pri vas, saj slovite kot podjetje, ki omogoča mladim mizarjem veliko možnosti za izpopolnjevanje.

Kot je razvidno iz priloženega življenjepisa, sem v okviru dosedanjih šolskih izkušenj že izdeloval različne vrste in oblike pohištva na praktičnih vajah v šolski delavnici. G. profesor Žagovina je bil velikokrat zelo navdušen nad mojimi končnimi izdelki (več si lahko preberete v priloženem pisnem priporočilu). Poleg tega sem opravljal delovno prakso v podjetju Hlodi in deske d. o. o., kjer sem pridobil izkušnje dela na lesno obdelovalnih CNC-strojih ter montaži in površinski obdelavi pohištvenih elementov.

Moje resnično veselje do dela z lesom, natančnost in vztrajnost pri delu ter želja po nenehnem učenju bi vam lahko koristili pri vaši dejavnosti. Zelo bi bil navdušen, če bi lahko delal pri vas zaradi vaše pestre verige kakovostnih pohištvenih produktov, ki jih proizvedete, kot tudi slovesa osredotočenosti na mednarodne trge.

Vesel bom vašega morebitnega povabila na razgovor. Kadar koli me lahko pokličete na (telefonska številka). Naslednji teden bom tudi sam poklical v (dan v tednu, datum) glede možnosti za osebno srečanje z vami in morebitno skupno sodelovanje. Če bi želeli stopiti v stik z mano prej, sem vam vedno na voljo na 044 444 444 ali preko e-pošte jan@mizar.com.

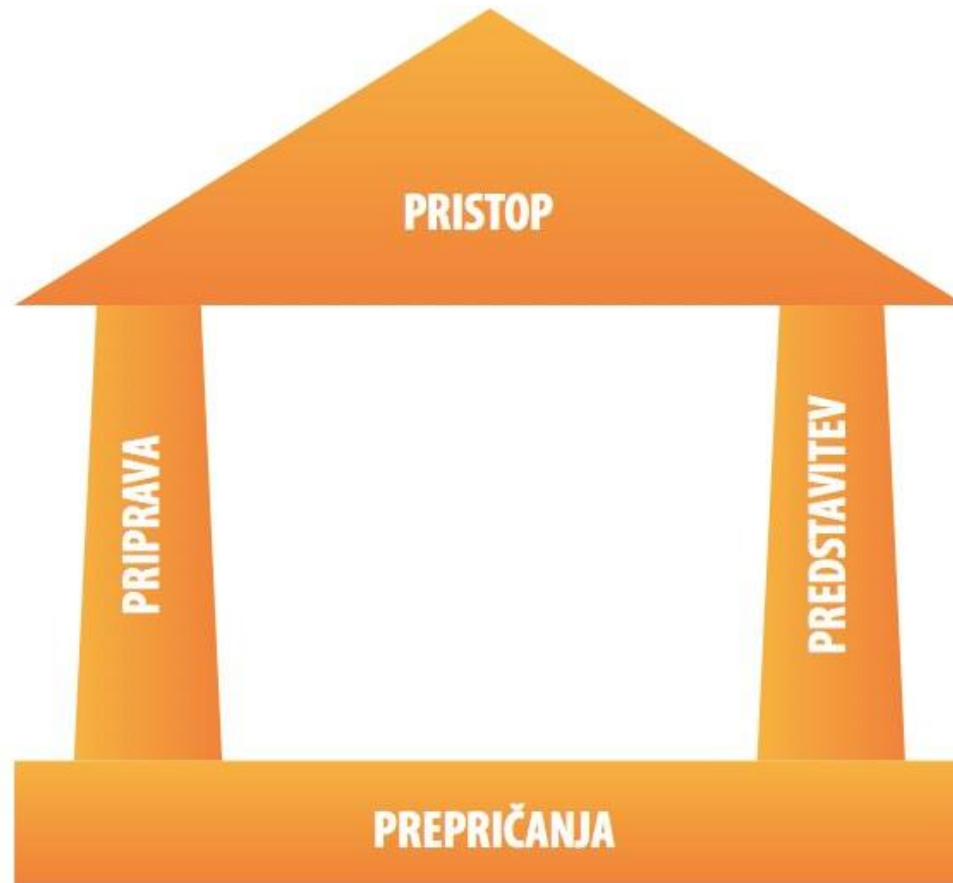
Kako te ocenjujejo na razgovoru?

Delodajalec te ocenjuje po 3 kriterijih:

- Ustreznost (ali pašeš v firmo?)
- Strokovna ustreznost (ali imaš prava znanja?)
- Kredibilnost (ali ti lahko verjamem?)

+ **Konsistentnost** skozi celoten proces

4 P-ji iskanja joba

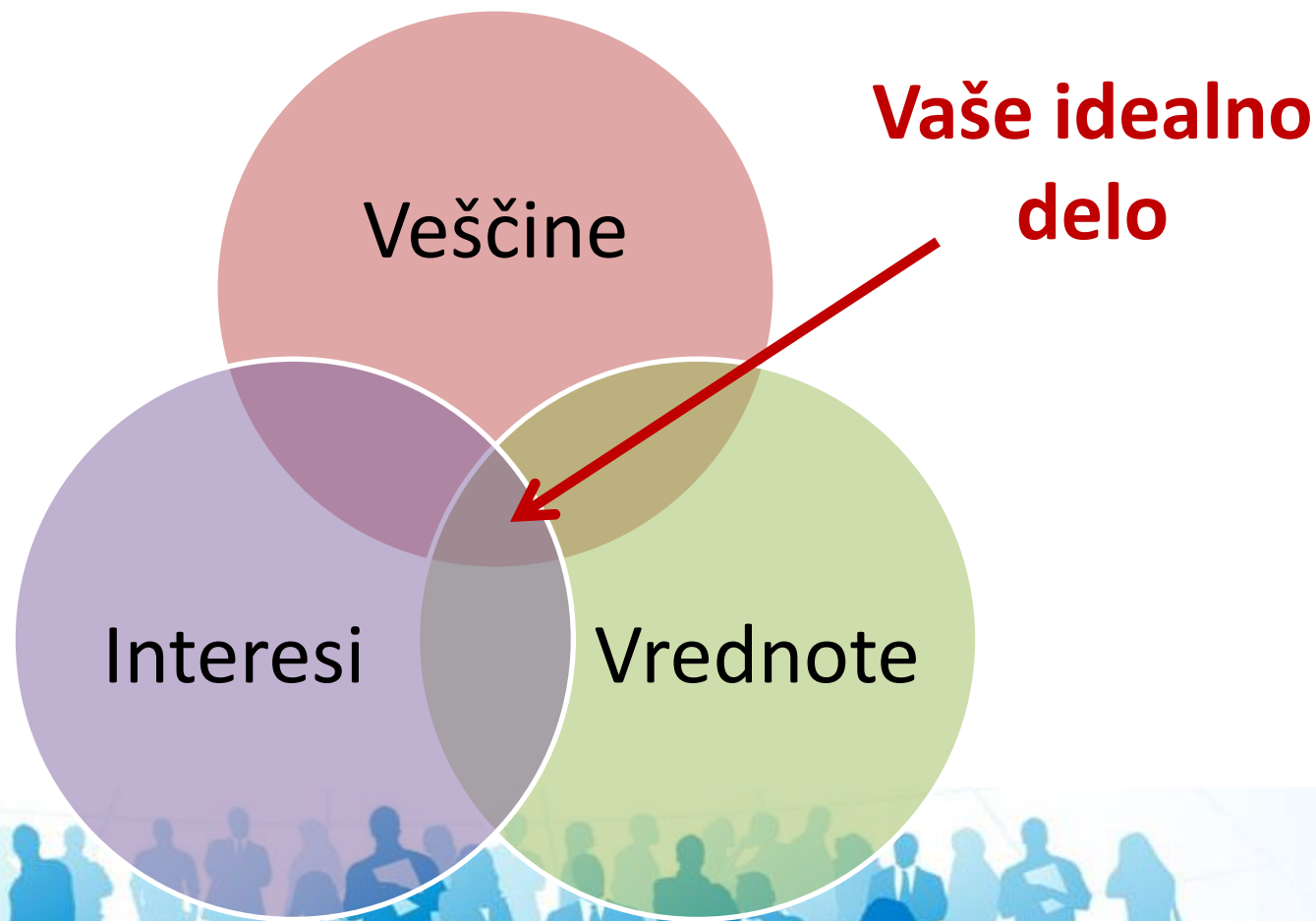


Iskanje dela je kot avtoštop




www.bastardidentro.it

Vaša osebnost šteje!



Zato ... bodimo morski psi!



Hvala za pozornost!



MojeDelo.com
Izberi prihodnost

