

Obvestilo za javnost

22.09.2014

Začetek natečaja Henkel Innovation Challenge

Iščemo pametne glavce

Düsseldorf – Od tega trenutka naprej se je mogoče prijaviti k sodelovanju v osmem natečaju Henkel Innovation Challenge, ki poteka pod geslom **Ustvarjaj. Uči se. Rasti (Create. Learn. Grow.)**. Henkel vabi študente s celega sveta, da pošljejo svoje vizionarske ideje za trajnostne izdelke in tehnologije.

Študenti vseh študijskih smeri iz 28 držav lahko prevzamejo vlogo Business Development menedžerja in se do 10. decembra 2014 s svojimi inovativnimi idejami prijavijo na www.henkelchallenge.com. Pogoji za sodelovanje na mednarodnem natečaju so preprosti: timi, ki štejejo po dva člana, predložijo koncept ideje za enega od treh poslovnih sektorjev: Lepila in Tehnologije, Beauty Care ali Pralna sredstva in čistila. Na podlagi tržnih trendov in izzivov, ki jih predvidevajo za leto 2050, razvijejo ideje, ki so v skladu s strategijo trajnostnega razvoja Henkla. Žirija, sestavljena iz Henklovih menedžerjev, izbere najboljše ekipe, ki bodo spomladi 2015 sodelovale na mednarodnem finalu na Dunaju. Zmagovalni tim čaka vozovnica "Okoli sveta" v vrednosti 10.000 €; tima, ki bosta zasedla drugo in tretje mesto, pa bosta prejela potovalni vavčer. Poleg tega se bodo vsi trije zmagovalni timi srečali s predsednikom Henklovega upravnega odbora g. Kasperjem Rorstedom in mu predstavili svoj inovativni koncept.

Program mentorstva in priložnosti za kariero

Ves čas poteka natečaja bodo kandidati deležni široke podpore: "Vsem polfinalistom bodo za mentorje dodeljeni izkušeni Henklovi menedžerji, ki jih bodo spremljali in jim



svetovali. Tako bodo študenti pridobili dragocene praktične izkušnje, že zgodaj navezali osebne stike s podjetjem in dobili priložnost, da se pozanimajo o možnostih za kariero," pove Jens Plinke, vodja Korporativnega razvoja blagovne znamke podjetja. Poleg individualne podpore bo vsem timom že ob prijavi omogočen dostop do celovite ponudbe e-učenja in spletnih seminarjev.

— Letošnja novost so dvodnevni seminarji zaposlovanja, ki potekajo v času natečaja, kjer bodo Henklovi menedžerji pomagali udeležencem pri razvoju njihovih konceptov. Hkrati bodo potekali intervjuji, poleg tega pa bodo podane tudi konkretne ponudbe za pripravništva. "Pričakujemo, da bodo študenti kombinacijo vpogleda v podjetje in neposredne ponudbe za pripravništvo dobro sprejeli," še doda Plinke. Natečaj Henkel Innovation Challenge je pomemben element naše globalne strategije razvoja blagovne znamke podjetja in izjemna priložnost, da že v zgodnji fazi spoznamo inovativne študente s čutom za odgovornost in s podjetniškim duhom ter jih navdušimo za Henkel."

— Več informacij na www.henkelchallenge.com in www.facebook.com/henkelchallenge. Informacije o karieri in možnostih za sprejem v delovno razmerje na www.henkel.de/karriere.

— Henkel z vodilnimi blagovnimi znamkami in tehnologijami posluje po vsem svetu na treh poslovnih področjih: Pralna sredstva in čistila, Beauty Care ter Lepila in Tehnologije. Družba je bila ustanovljena leta 1876. Z blagovnimi znamkami, kot so Persil, Schwarzkopf in Loctite, zaseda vodilne tržne položaje tako v segmentu potrošniških dobrin kot tudi na področju izdelkov za industrijsko uporabo. Zaposluje okoli 47.000 sodelavcev. Poroča o 16,4 milijarde evrov prihodkov od prodaje in 2,5 milijarde evrov dobička iz poslovanja v poslovnem letu 2013. Prednostne delnice družbe Henkel kotirajo na nemškem borznem indeksu DAX.

Blanka Žerjav

Human Resources Manager, Adria Region
Henkel Maribor d.o.o.

Dubravka Rebernak

odnosi z javnostmi,
Henkel Maribor, d.o.o.



2000 Maribor, Industrijska ulica 23
tel: ++386 2 2222 158
E-mail: Blanka.Zerjav@henkel.com
www.henkel.si

Henkel Slovenija, d.o.o.
tel.: +386 2 2222 552
E-mail: dubravka.rebernak@si.henkel.com
www.henkel.si