



Henkel je na svetovnem tržišču prisoten s svojimi vodilnimi blagovnimi znamkami in tehnologijami v treh poslovnih segmentih: Pralna in čistilna sredstva, Beauty Care ter Lepila in tehnologije.

Henkel, ki je bil ustanovljen leta 1876, s svojimi svetovno znanimi blagovnimi znamkami Persil, Schwarzkopf in Loctite zavzema vodilni položaj tako na področju potrošnje kot tudi v industriji.

Henkel s sedežem v Düsseldorfu, v Nemčiji, ima več kot 47.000 zaposlenih po vsem svetu in spada med najbolj mednarodno obarvana nemška podjetja na globalnem trgu.

Henkel deluje v treh strateških poslovnih sektorjih:

1. Pralna sredstva in čistila (Laundry & Home Care)

Poslovni sektor je globalno aktiven na področju pralnih sredstev in čistil. Poslovni segment ne vključuje samo visokozmogljivih detergentov in specialnih detergentov, temveč tudi mehčalce, sredstva za izboljšanje pralnega učinka in nego perila. Portfelj naših proizvodov v tem segmentu vključuje tudi izdelke za ročno in strojno pomivanje posode, čistila za kopalnico in stranišče, za gospodinjstvo pa tudi čistila za steklo in druga posebna čistila. Na trgu smo prisotni tudi s svojimi izdelki za osvežitev prostorov in insekticidnimi sredstvi za domačo uporabo.

2. Beauty Care (Kozmetika)

Poslovni sektor Beauty Care je aktiven na poslovnem področju izdelkov za nego las, telesa, kože in ustne votline kot tudi v profesionalnih frizerskih salonih. Naši Beauty Care izdelki so na voljo širom sveta. Danes imamo vodilni tržni položaj na skoraj vseh mednarodnih segmentih. Schwarzkopf & Henkel združuje izdelke blagovnih znamk na področju barv za lase, izdelkov za nego in oblikovanje las, izdelkov za nego telesa, ustno higieno in dišave. Schwarzkopf Professional pa je eden od štirih vodilnih dobaviteljev profesionalnih izdelkov za nego in oblikovanje las, namenjenih izključno za upoLepila in Tehnologije (Adhesive Technologies).

3. Lepila in Tehnologije (Adhesive Technologies)

Henkel je svetovni tržni vodja na področju lepil, tesnil in sredstev za pripravo površin za široko potrošnjo, obrtnike in industrijsko uporabo. Izhajajoč iz naše dolge tradicije imamo dobro uravnoteženo ponudbo mednarodnih, regionalnih in lokalnih blagovnih znamk. Henkel ponuja za zadovoljitev potreb različnih ciljnih skupin (široka potrošnja, obrtniki in industrija) množico aplikacij. Vse se je pričelo 22. junija 1923, ko je prva pošiljka lepil zapustila Henklovo tovarno v Düsseldorfu. Ta zgodovinski mejnik je označil rojstvo novega poslovnega programa, kjer je danes Henkel globalni tržni vodja za rabo v frizerskih salonih. Poslovni sektor lepila in tehnologije združujejo pet strateških poslovnih enot, ki se osredotočajo na potrošnike in tržišče. To so lepila za potrošnike, obrtnike in

gradnjo, lepila za transport in kovine, lepila za splošno industrijsko rabo, embalažo in potrošniško blago, lepila za gradbeništvo in lepila za elektroniko.